



Biuro Organizacyjne POLFOTO  
 PL71-341 Szczecin, ul. Sabały 25  
 tel. (091) 486-00-97, fax (091) 487-07-27  
 www.polfoto.com, e-mail: biuro@polfoto.com  
 Krzysztof Zygmont, tel. 0606 645 366



Międzynarodowe  
 Targi Wrocławskie Sp. z o.o.

WROCŁAW 25-27.11.2004r  
 HALA LUDOWA

## ZGŁOSZENIE UDZIAŁU

Termin nadsyłania zgłoszeń do 11.10.2004 r.

CZĘŚĆ

C

### WPIS DO KATALOGU, REKLAMA I USŁUGI DODATKOWE

#### WPIS DO KATALOGU

CENA - 215,- zł

1. Nazwa firmy: \_\_\_\_\_

2. Kod:     3. Miasto: \_\_\_\_\_ 4. Ulica: \_\_\_\_\_ 5. Nr: \_\_\_\_\_

6. Tel.: \_\_\_\_\_ 7. Tel.: \_\_\_\_\_ 8. Fax: \_\_\_\_\_ 9. Tel. kom.: \_\_\_\_\_

10. E-mail: \_\_\_\_\_ 11. http:// \_\_\_\_\_

12. Wpis w układzie alfabetycznym pod literą  13. Oferta towarowa / zakres usług (do 30 słów):

---



---



---



---



---

14. Dodatkowo czarno-biały znak firmowy - logo szt. x 100 zł = \_\_\_\_\_ zł

**Prosimy dołączyć wzór graficzny znaku firmowego**

#### REKLAMA

- |   |                                 |         |                          |
|---|---------------------------------|---------|--------------------------|
| 15. Reklama czarno-biała (1/2 strony)                   | format 110 x 90 mm              | 220 zł  | <input type="checkbox"/> |
| 16. Reklama czarno-biała (1 strona)                     | format 110 x 195 mm             | 350 zł  | <input type="checkbox"/> |
| 17. Reklama pełnobarwna (1/2 strony)                    | format 110 x 90 mm              | 450 zł  | <input type="checkbox"/> |
| 18. Reklama pełnobarwna (1 strona)                      | format 110 x 195 mm             | 750 zł  | <input type="checkbox"/> |
| 19. Reklama pełnobarwna na 2 stronie okładki (1 strona) | format 130 x 215 mm + 3 mm spad | 1300 zł | <input type="checkbox"/> |
| 20. Reklama pełnobarwna na 3 stronie okładki (1 strona) | format 130 x 215 mm + 3 mm spad | 1100 zł | <input type="checkbox"/> |
| 21. Reklama pełnobarwna na 4 stronie okładki (1 strona) | format 130 x 215 mm + 3 mm spad | 1700 zł | <input type="checkbox"/> |

**Uwaga. W przypadku nadesłania materiałów do reklamy w katalogu w postaci wyciągów barwnych na kliszy przysługuje 15% rabatu.**

#### ZASADY PRZYJMOWANIA MATERIAŁÓW DO KATALOGU

- a) Wpis do katalogu
- tekst - dyskietka, płyta CD z plikami txt, doc + **WYDRUK**
  - logo - dyskietka, płyta CD z plikami EPS, CDR do 9.0, FH10, AI (**czcionki zamienione na krzywe**), TIF, JPG (**o rozdzielczości 300 dpi**) + **WYDRUK**
  - maszynopis wraz z załączonym znakiem graficznym
- b) Gotowe reklamy
- wyciągi barwne na kliszy (w lustrze) + **WYDRUK**
  - dyskietka, płyta CD z plikami EPS, CDR do 9.0, FH10, AI (**czcionki zamienione na krzywe, dołączone pliki z fotografiami**), TIF, JPG (**o rozdzielczości 300 dpi**) + **WYDRUK**
- c) Reklamy zlecone do przygotowania przez Organizatora - maszynopis wraz fotografiami, wzorami kolorów itp.

**UWAGA!** Organizator nie zrealizuje zamówień dotyczących poligrafii, jeśli na 30 dni przed rozpoczęciem targów nie otrzyma pełnego pakietu materiałów (logo, tekst, wpisu, reklama).

**DODATKOWE FORMY REKLAMY**

22. Reklama w radiu targowym (min. 4 x dziennie przez cały okres targów) - 30 sek. 450 zł x \_\_\_\_\_ szt. - \_\_\_\_\_ zł
23. Reklama jednokrotna w radiu targowym - 30 sek. 45 zł x \_\_\_\_\_ szt. - \_\_\_\_\_ zł
24. Wynajęcie powierzchni pod plansze reklamowe i banery (**ceny nie obejmują wykonania plansz**)
- plansze do 1 m<sup>2</sup> 90 zł x \_\_\_\_\_ szt. - \_\_\_\_\_ zł
- plansze do 10 m<sup>2</sup> 300 zł x \_\_\_\_\_ szt. - \_\_\_\_\_ zł
- plansze powyżej 10 m<sup>2</sup> /wg możliwości technicznych/ 600 zł x \_\_\_\_\_ szt. - \_\_\_\_\_ zł
25. Wykonanie linku na stronie TEU do strony internetowej Wystawcy 80 zł - \_\_\_\_\_ zł

**USŁUGI I ŚWIADCZENIA DODATKOWE**

26. Zamówienie dodatkowych kart wstępu i zaproszeń
- dodatkowe służbowe karty wstępu \_\_\_\_\_ szt. x 5 zł - \_\_\_\_\_ zł
- dodatkowe 2-osobowe zaproszenia do zwiedzania targów \_\_\_\_\_ szt. x 10 zł - \_\_\_\_\_ zł
27. Pośrednictwo w zatrudnieniu hostess, tłumaczy, pracowników obsługi.
- Opłata jednorazowa za pośrednictwo w zatrudnieniu 1 osoby 20 zł - \_\_\_\_\_ zł
- hostessa ze znajomością języka \_\_\_\_\_
- tłumaczy języka \_\_\_\_\_
- pracowników obsługi do prac \_\_\_\_\_

Wystawca rozlicza się bezpośrednio z firmą lub osobą świadczącą daną usługę.

<p style="text-align: center;">..... (firmowa pieczęć wystawcy)</p>  <p style="text-align: center;">..... (podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy)</p>	<p>Razem kwota netto z formularza C: _____ zł (nanieść na formularz A):</p>
--	---